



# 宁波市阳光汽车配件有限公司

## 2020 年度企业社会责任报告

### 一、企业概况

宁波阳光是一家长期致力于各种新型环保车身复合材料及其成型件研究和生产的国家高新技术企业，被认定为国家知识产权优势企业、浙江省专利示范企业、宁波市专利示范企业、浙江省信用管理示范企业和宁波市创新型试点企业，建有浙江省企业研究院和宁波市企业专家工作站。现有生产厂房面积近 4 万平方米。企业设施先进，管理科学，企业资信良好。公司先后通过了 ISO9001、QS9000、ISO/TS16949、IATF16949 质量管理体系认证，全系产品通过了 3C 安全认证，企业全面实施 EICC、清洁生产和安全生产管理，环境控制和安全绩效管理显著，公司通过了 ISO14001 环境管理体系认证并被认定为宁波市安全生产标准化企业，为公司稳定发展建立了系统保证。

企业创建以来，始终坚持立足于新材料和新型环保汽车车身附件的研究和生产，默默无闻，致精从业，企业创新能力和科技成果显著，拥有各类专利 300 多项，其中发明专利 38 项，通过扎实的项目研发和丰富的创新成果技术转化实现企业提质增效，稳定发展。公司竞争和赢利能力优势明显，产品技术水平处于国内领先，主要产品有：汽车遮阳板、行李箱地毯、顶棚、衣帽架、内饰板、PP 蜂窝复合材料、EPP 成型件等汽车车身产品及内饰新材料。公司在环保轻量化新材料和循环利用方面具有显著的创新和市场表现，生产的新型汽车复合材料达到国内领先技术水平，尤其是汽车内饰涉及的轻量化、低限制物质排放、高吸音减振、循环再利用方面的性

能和指标均处于行业领先，其中新型环保蜂窝复合材料目前已达到了国际先进水平，在国内同行中保持领先的技术优势，在该蜂窝复合材料领域实现国内市场占有率达 70%以上。

近年来，公司“环保型轻量化蜂窝复合材料的研发与产业化”项目分别荣获 2014 年度宁波市科技进步奖二等奖和 2018 年度浙江省科学技术进步奖二等奖，在市第十届发明创新大赛活动中，公司“纳米合金复合纤维材料的制备方法”荣获发明创新奖铜奖。公司“高性能环保型汽车遮阳板的研发与产业化”项目分别荣获 2016 年度鄞州区科技进步奖一等奖、宁波市科技进步奖三等奖和 2017 年度浙江省科学技术进步奖三等奖。公司“纳米合金复合纤维材料关键技术的研究与应用”项目荣获 2017 年度宁波市科技进步奖三等奖，公司“汽车非金属废品回收再利用工艺与装备的关键技术及产业化”项目荣获 2018 年度宁波市科学技术奖三等奖。2016 度荣获宁波市名牌产品称号，2016、2017 连续荣获宁波市发明创新大赛金奖，荣获 2017 年度中国专利奖优秀奖，连续荣获“2014-2016 年度的鄞州区科技创新进步奖”和“鄞州区双五十工程企业”，2017 年被认定为国家知识产权优势企业、海曙区特色优势企业，2018 年被认定为海曙区制造业亩产英雄十强企业，2019 年荣获宁波市节能先进单位等荣誉和称号。

## 二、社会责任履行情况

公司自成立以来，始终遵守国家法律法规和社会公德、商业道德以及行业规则，依法决策和依法经营，依法纳税，建立并贯策执行 EICC、绿色工厂、ISO14001、知识产权管理等社会责任体系。

### 1、企业信用建设

我公司一直将信用管理工作作为公司日常管理的一项重要工作内容坚持开展，在市场经济日益发达的现代社会，我们深知企业的信用建设是企业生存发展之本，企业的信用资质已成为企业在市场竞争中不可或缺的重要战略。我公司始终坚持以人为本，开拓创新，顾客、员工、社会满意是永远的追求，长期以来通过不懈的努力和认真的工作得到了广大客户、员工、社会的积极评价和充分信赖。2018年被认定为宁波市信用管理示范企业，2019年公司被评定为“浙江省信用管理示范企业”，连续多年被合作单位授予“优秀供应商”、“质量贡献奖”、“量产贡献奖”“最佳贡献供方”等称号。每年我们信用管理工作主要从以下几个方面着手：

(1) 由公司财务部、法务顾问牵头组织各部门管理人员进行了合同法、税法、知识产权等知识培训。

(2) 加强合同管理的组织机构建设、各项制度得到不断完善。

(3) 加强、完善合同档案管理工作，改变了以往对信用管理不明晰的状况，明确了信用管理由行政部门统一管理。由相关的管理人员严格按照档案的保留期限分类保存。

2020年公司信用管理工作在公司领导的大力支持下没有发生一起合同纠纷，合同履行率达到99%，同时我们将进一步加强信用管理工作，通过信用管理降低企业风险，树立良好信用形象，增强企业的竞争力。

## 2、客户责任

与客户合作共赢，赢得客户和消费者的信赖。公司营造以客户为中心的营销文化，建立服务体系，派驻现场服务人员，定期拜访客户，全方位听取客户需求。不断满足客户需求，超越客户期望；提升客户参与到组织

中的程度。公司致力于建立长期的客户关系，持之以恒地发展与客户的良好关系，努力与客户实现共赢。

公司为实现快速响应客户需求，建立了信息管理系统，实现信息集成共享，计划、生产、采购供应、仓储联动，缩短交货期。公司注重对客户、材料及相关行业的研究，预测客户需求及变化，把握行业发展趋势，努力提供超值服务来满足并超越客户期望。

### **3、供方责任**

公司致力于与供方建立共担风险、共享利益、合作双赢的友好伙伴关系，保障供方的合法权益，与诚信供方建立长期稳定的合作关系。与供方建立通畅的沟通渠道，为供方质量管理、成本管理、采购管理、供方评估等开展培训。不断挖掘供方资源，缩短运输距离与改变运输条件相结合，既减少运输的能耗，又降低采购成本，实现社会效益和经济效益的双赢。

在投诉与争议处理方面，公司高度重视与客户及供方的沟通和交流，采用多种途径和方法，识别客户及供方的需求或投诉，在多方面为客户及供方提供多层次、多渠道、全天候的服务。对原辅材料及产品实行质量追踪和持续改进。

### **4、员工责任**

公司全面贯彻党的各项政策，努力提高员工队伍整体素质，进一步夯实工会基础工作，积极发挥工会组织作用，凝聚人心，提升战斗力，为保稳定、促发展，加快公司前进步伐做出了积极贡献。

#### **4.1 贯彻劳动法，完善薪酬体系**

公司严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》、《劳动合同法实施条例》等法律法规，依法与员工签订劳动合同，保护员工的合法权益。公司依法

制定并实施《公司员工休假实施办法》等内部管理制度，建立了规范化的薪酬福利体系。公司按时、足额向员工发放劳动报酬，为员工缴纳五险一金等，使员工充分享受到公司成果，努力提高员工生活水平。伴随着公司的发展，员工的工资收入水平也在不断提高。

#### **4.2 贯彻劳动制度，保障员工利益**

公司认真贯彻劳动保护制度，通过多种渠道保障员工利益，不断改善员工的工作环境、工作条件，定期对员工工作安全进行检查，经常组织员工参加安全知识培训、竞赛、消防安全应急处理和逃生演练，有效提高员工的安全生产意识和自我保护能力。

#### **4.3 为员工搭建发展的舞台**

公司视员工为企业生存和发展最宝贵的资源，建立了公开、平等、竞争、择优的选人用人机制，努力为员工搭建展示才能的舞台。

公司建立健全考核激励机制，积极营造人尽其才、竞争有序的良好和谐环境，促进各类人才脱颖而出。不断加大培训力度，提高队伍素质。公司设有培训厂长、培训主任等专职岗位，分批、按需、有针对性组织培训。

公司积极开展企业文化培训和基层岗位专业技能竞赛活动，为企业持续发展提供强有力的智力支持和人才保证。通过为员工创造、提供广阔的发展平台和施展个人才华的各种举措，公司已形成了敬业爱岗、公平竞争、尊重知识和人才的良好企业风气，达到公司发展与员工职业发展的共赢。

#### **4.4 为员工搭建参政的平台**

公司采取多种途径与员工沟通，发扬民主，采纳民意，构建和谐稳定的关系。公司设有党支部和工会，做到在面对公司重大事项和涉及员工切身利益等问题时，先听取工会的意见，关心和重视员工的合理需求：依据

国家《公司法》和《公司综合管理制度》、EICC管理体系等规定，确保员工在公司治理中享有充分的权利；公司还设立总经理信箱和员工意见箱，方便员工与总经理的沟通交流：鼓舞士气的重要平台。

#### 4.5 为员工搭建文化平台

完善保障体系除了按照国家和地方标准执行各种福利政策外，公司还建立健全了生活保障、探亲保障、食堂与住宿保障等体系，使员工在各方面都体会到公司的温暖，充分调动了员工的积极性和创造性。另外，公司积极开展各项文化娱乐活动，开设员工之家、阅览室等文化娱乐活动场所，并定期举办职工生日会、运动会、技能比武、知识竞赛、征文比赛等多种形式的文娱活动，在娱乐的同时提升员工的士气，增强员工的凝聚力和向心力。

### 5、安全健康责任

公司坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全管理方针，适应新形势，创新工作机制，落实各级各部门的安全责任，不断提高全员安全健康素质，深化安全健康管理：加大监督检查与考核力度，加大投入力度，构建安全生产长效机制，生产安全事故逐年降低。

公司成立了安全领导小组，领导、协调全公司的生产安全、消防安全工作。公司每季召开一次集体安全会议，及时对公司安全生产、消防安全方面的重大决策进行研究、布置，切实落实国家、地方各级政府有关安全生产和职工劳动保护的政策、法规，维护员工的安全健康权益，确保公司生产经营的顺行。

公司成立了公司、部门、车间三级劳动保护监督检查委员会，并在每个班组设立劳动保护检查员，加强对公司安全生产和劳动保护的监督检查，

确保各项劳动保护措施方案落实到位。公司建立健全了安全生产管理网络，负责公司职业安全卫生的综合监督管理工作，下属各单位也建立了较为完备的安全管理机构，车间、班组设有专职安全员，公司安全生产的各项制度、措施能快捷有效地在基层得到落实。

公司重视安全生产制度建设，覆盖了安全生产的各个领域，对公司多年来保持持续稳定的安全生产局面起到了有力的保障作用。深化完善安全生产责任指标体系，层层落实安全生产责任制。公司总经理与各部门负责人签订安全生产责任状，细化、强化各横向职能部门的安全生产责任，实现了安全生产的综合治理。各单位按照公司及本单位安全生产责任制度要求，层层签订安全生产责任状，层层分解安全生产目标，层层落实安全生产责任，并结合实际制订安全生产责任状检查与考核细则，确保安全生产责任落到实处。

公司强调职业危害的源头预防，以营造安全、健康、卫生的工作场所，保障职工职业健康为目标，预防和减少职业病和其他疾病对职工的危害。通过对职业健康监护、健康检查、识别健康隐患，记录员工的卫生管理和康复管理。职业健康检查有：上岗前、在岗期间、离岗时和急性职业病危害的健康检查：对接触各种职业病危害的员工进行职业健康监护；对外协单位人员的职业健康活动进行监督。开展预防职业病危害因素调查、辨识和申报工作，建立职业卫生档案，开展岗位职业病危害因素定期测评。开展职业性健康监护，建立职工职业健康档案，建立职业病患者管理档案。

## **6、环境保护责任**

6.1 为了实现公司的可持续发展，保持公司的竞争力，保证公司产品未来的生存空间，推进节能环保已成为公司发展的必然选择。长期以来，公司通

通过对生产设备的不断更新改造，逐步提升设备的环保、节能水平，将环保与节能作为推行清洁生产的两大重要手段，努力实现废物的资源化、无害化和最小化，生产用水量逐年下降，实现了“节能、降耗、减排、增效”，达到了本轮清洁生产审核的预期目标。在节能减排方面，坚持精益生产，以“节能、降耗、减污、增效”为目标，以原材料和能源为重点，实施工艺、设备改进，加强过程控制、废弃物管理和员工技能提升等。

## 6.2 积极投身各项公益事业

企业与社会的关系是一种生态平衡关系，社会是企业利益的来源，企业从周围环境汲取营养，反过来回报社会，与社会形成和谐真诚的关系，从而求得更好地发展。公司始终秉持“优秀的企业必须要回报社会”的理念，积极参加社会公益事业，全力践行企业社会责任，大力弘扬中华民族“帮危济困、扶微助弱”的传统美德。

公司在长期公益实践中，本着务实、创新的精神感召员工，共同帮助别人摆脱困境，塑造和谐社会。公司用实际行动树立企业良好的社会形象公司的爱心付出和无私资助，得到了社会和职的普遍赞警，企业劳动关系更加和谐。职工向心力和企业凝聚力大大增强，经济效益持续增长，保持了稳定发展的良好势头。

2021年，公司将继续履行社会责任，不断完善企业社会责任管理体系建设，着重提高员工福利、参与社会公益事业、环境保护、增加劳动就业等几个方面，将履行社会责任进一步融入企业发展战略之中，为构建和谐社会作出更大的贡献！

宁波市阳光汽车配件有限公司

2021年3月12日